

Clientèle autiste : comment adapter son intervention

Émilie Robert, c.o.
Colloque de l'OCCOQ
9 juin 2016

Plan de la présentation

- Définition du TSA
- Se repérer à travers les différents noms diagnostics
- 3 modes de pensée (en images, en mots, en motifs)
- Pistes d'intervention : Adapter son style de communication
- Pistes d'intervention : Activités d'exploration
- Pistes d'intervention : Activités de réflexion
- Travail en multidisciplinarité et dimensions éthiques

Qu'est-ce que l'autisme ?



- Trouble neuro-développemental présent dès la naissance
- Critères diagnostics :
 - 1) Difficultés de communication verbale, non verbale et d'interaction sociale
 - Acquisition tardive ou très précoce du langage. Parler peu ou au contraire, beaucoup trop.
 - Difficulté à utiliser le langage non-verbal.
 - Besoin d'amour et d'affection, mais ne « parlent » pas le langage de la relation humaine.
 - Anxiété élevée. Ne savent pas comment combler les attentes.
 - 2) Intérêts restreints et comportements stéréotypés
 - Préfèrent s'entretenir sur ses sujets d'intérêt, souvent très restreints, sans égard au contexte.
 - Gestes d'autostimulation.

Se repérer à travers les noms diagnostics

Avant 2013

- Trouble autistique
- Autisme de haut niveau
- Syndrome d'Asperger
- TED non spécifié

Après 2013

- TSA
 - Ayant besoin d'assistance occasionnelle
 - Ayant besoin d'assistance fréquente
 - Ayant besoin d'assistance constante

Autres manifestations

- **Particularités cognitives** : difficulté à généraliser des expériences, difficulté à dégager l'essentiel, plus habiles à apprendre par observation et mémorisation.
- **Particularités sensorielles** : hyperréactivité auditive, visuelle, tactile, olfactive.
- **Particularités motrices** : problèmes de coordination motrice.
- **Comorbidité fréquente** : TDAH, trouble anxieux, insomnie, épilepsie, etc.

3 modes de pensée typiques du TSA

Structure neurologique atypique qui privilégie une catégorie de stimuli sensoriels au détriment des autres.

Va au delà de la préférence. Est inconscient et involontaire.

Pertinent en orientation scolaire et professionnelle afin de mieux intervenir et comprendre les forces de la personne.

Pensée en images, en mots, en motifs



- **Pensée en images** : Nombreuses images très détaillées viennent à l'esprit lorsque ces personnes perçoivent un contenu verbal. Habiles manuellement. Difficulté à se souvenir d'informations verbales et à comprendre les notions abstraites.
- **Pensée en mots** : Mémoire encyclopédique. Être soucieux de la véracité des faits et de l'exactitude des informations.
- **Pensée en motifs** : Faire des liens entre des informations sensorielles à partir de leur propre intuition. Habiles aux échecs, en mathématiques, en musique, à faire des casse-têtes, etc.

Pistes d'intervention : Adapter son style de communication

- Être le plus spécifique possible dans ses propos.
- Tenir un propos orienté sur les faits, plutôt que sur les émotions.
- Expliciter le langage non verbal.
- Laisser des silences.
- Varier les formes de communication.
- Vérifier la compréhension du client.

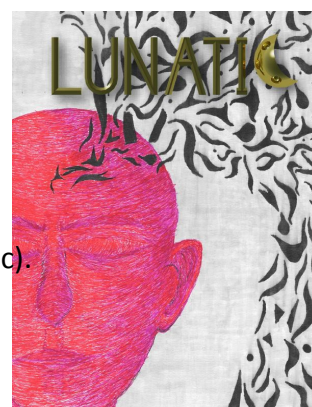


Pistes d'intervention : L'entrevue d'accueil

- S'informer du **diagnostic** du client.
- Vérifier la présence **d'hyperréactivité sensorielle**.
- Vérifier ses **particularités neurocognitives et son mode de pensée**.
- Établir des **balises claires** sur le service rendu.
- Vérifier **l'importance des parents** dans le choix vocationnel.
- En terminant, vérifier **ce que le client a compris** de cette rencontre.

Pistes d'intervention : Activités d'exploration

- Faire vivre au jeune des expériences concrètes.
- Visites en milieu de travail.
- Emplois étudiants.
- Vie étudiante et engagement étudiant (exemple du Lunatic).



Pistes d'intervention: Activités de réflexion

- Exercice de phrases trouées.
- Liste d'émotions.
- Scénarios sociaux.
- « Équation mathématique de mon choix de carrière ».
- Dessins, collages, associations de concepts et de couleurs.

Travailler en multidisciplinarité

- Consulter les autres professionnels qui travaillent avec le client autiste (éducateur, psychologue, psychiatre, conseiller en services adaptés, etc.).
- Travailler avec les professeurs, si dans un contexte scolaire.
- Travailler avec le conseiller en main d'œuvre ou l'ergothérapeute et faire valoir la spécificité du c.o. qu'est d'évaluer le profil d'habileté et d'élaborer un projet professionnel.
- Inclure les personnes significatives dans la démarche (parents, conjoint, etc.).

Dimensions éthiques à considérer

- Les personnes autistes sont plus vulnérables que le client typique, par leur souci élevé du respect des règles et de l'autorité et leur difficulté à exprimer leurs besoins.
- Vont facilement percevoir les recommandations du C.O. comme des prescriptions et se sentiront fautives si elles ne les appliquent pas.
- Peuvent prendre les résultats de tests psychométriques au pied de la lettre.
- S'assurer d'avoir le consentement écrit pour divulguer des renseignements à une autre personne.

Conclusion

- Les personnes autistes sont ni plus, ni moins compétentes que les personnes non-autistes. Elles ont toutefois un profil d'habiletés inhabituel.
- Leurs difficultés de communication sociale rendent complexe l'intervention en orientation scolaire et professionnelle.
- Plusieurs adaptations au style d'intervention peuvent être faites pour accompagner les personnes autistes dans l'élaboration d'un profil d'habiletés et la mise en œuvre d'un projet professionnel.

Pour en savoir plus

- Livre *Les personnes autistes et le choix professionnel : Les défis de l'intervention en orientation*, publié chez Septembre éditeur
- Site Web Emilierobert.net
- Chroniques sur le site Monemploi.com



Des questions ?

Merci de votre attention !